

Medizintechnik von morgen? mbits. Einfach mobil.

Willkommen im Team der mbits imaging GmbH! Wir sind ein aufstrebendes Medizintechnik-Unternehmen, in dem sich alles um medizinisch-radiologische Software – speziell für Smartphone und Tablet – dreht.



mbits
imaging all the people®

Wir sind ein klassisches Spin-off aus dem Deutschen Krebsforschungszentrum in Heidelberg. Unsere App „mRay“ bringt medizinische Bilddaten (wie Röntgen- oder CT-Bilder) und andere Behandlungsdaten schnell, sicher und einfach auf mobile Geräte. So können Ärzte z. B. sehr schnell und von überall auf Bilddaten zugreifen, um Therapie-Entscheidungen schneller und gezielter zu treffen. Unser Ziel: den Markt für mobile Lösungen im Gesundheitswesen anzuführen, gerne rund um die Welt! Unsere Unternehmenskultur? Familiär und locker, mit viel Raum für Mitgestaltung. Wir legen viel Wert auf eine exzellente Ausbildung, Eigenmotivation und Mut zur Innovation, denn nur so entwickeln wir uns gemeinsam weiter. Bist du dabei? Dann komm zu uns nach **Heidelberg** als:

DIGITAL MARKETING MANAGER (M/W/D) IN VOLLZEIT

Deine To-do Liste:

- › Gemeinsam mit einem gut aufgestellten Team spielst du die gesamte Marketingklaviatur, mit einem Ziel: unser Unternehmen optimal im Markt zu positionieren.
- › Von der inhaltlichen Konzeption bis zur operativen Umsetzung planst und organisierst du innovative Marketingkampagnen.
- › Unsere Konkurrenz hast du genauso wie Entwicklungen auf dem Markt fest im Blick, um unsere Produkte ideal präsentieren zu können. Du pflegst, verbesserst und erweiterst unsere Online-Auftritte und hältst sie technisch und inhaltlich up to date.
- › Mit Texten, Fotos und Videos kennst du dich aus? Prima! Denn bei uns kannst du dich kreativ austoben und eigenständig oder im Team unterschiedlichsten Content erstellen.

- › Last, but not least fällt das Monitoring in dein Ressort – dazu bewertest du den Erfolg deiner Maßnahmen mit regelmäßigen Auswertungen und Metriken.

Das zeichnet dich aus:

- › Hochschulabschluss in Marketing oder BWL bzw. vergleichbare Berufspraxis
- › Idealerweise Erfahrung im Marketing von Software/Medizinprodukten
- › Profi-Umgang mit MS-Office-Programmen, Webtechnologien (HTML, CSS) sowie gängigen Tools für die Bild-/Videobearbeitung (Adobe Creative Cloud)
- › Hohe Technikaffinität und die Bereitschaft, sich in komplexe Software-Themen einzuarbeiten

- › Du bringst Leidenschaft und verrückte Ideen mit sowie das Selbstbewusstsein und den Willen, diese umzusetzen.

Werbung in eigener Sache:

- › Flexible Zeiteinteilung und eigenverantwortliches Arbeiten
- › Die Möglichkeit, volldigital aus dem Homeoffice zu arbeiten
- › Ein dynamisches Team mit flachen Hierarchien
- › Eine gelebte Start-up-Kultur
- › Hochspezialisiertes Fachwissen für deine persönliche Weiterentwicklung
- › Gute Erreichbarkeit am Standort in Heidelberg (Büros am HBF)

www.mbits.info

Überzeuge dich selbst

Lust auf ein dynamisches Start-up und eine spannende Tätigkeit mit viel Entfaltungspotenzial? Dann sende uns gerne noch heute deine Bewerbung per E-Mail an Dr. Michael Müller (mueller@mbits.info). Teile uns bitte dein frühestmögliches Eintrittsdatum und deine Gehaltsvorstellung mit. Bei Fragen stehen wir dir gerne telefonisch unter (+49) 6221 3217 410 zur Verfügung.